



Comune di Genazzano
Città d'Arte – Equo e Solidale

REGOLAMENTO COMUNALE
PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE
DELLE
SPONSORIZZAZIONI

Approvato con deliberazione del sub Commissario Straordinario Vicario n. 12 del 07/04/2009

Art.1 **Finalità**

Il presente regolamento viene redatto in attuazione delle disposizioni contenute nell'Art.43 della Legge 449/97, dell'Art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dall'Art.7 Legge 166/2002.

Le iniziative di sponsorizzazioni nonché gli accordi di collaborazione tendono a favorire l'innovazione dell'organizzazione e la realizzazione di economie di bilancio, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

L'ambito di applicazione riguarda pertanto tutti i servizi dell'Amministrazione Comunale comprese la realizzazione di opere pubbliche di minore consistenza economica.

Art.2

Contenuti della sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione

I contratti di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione possono essere conclusi con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale chiunque, in ragione della propria attività si occupa di problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico.

La conclusione del contratto tende alla realizzazione o acquisizione a titolo gratuito di interventi, servizi, prestazioni, beni o l'equivalente corrispettivo inerenti programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente. Il risultato della sponsorizzazione e/o dell'accordo di collaborazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale e/o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in realizzazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello sponsor.

Art.3

Definizioni

Ai fini del presente regolamento si intende:

1. per contratto di sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione, un contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
2. per sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione, ogni contributo in beni, servizi, prestazioni, interventi o corrispettivi monetari equivalenti (in tal caso sarà individuato un apposito capitolo di bilancio in entrata ai fini prefissati) , provenienti da terzi a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e/o marchio aziendale;
3. per sponsor, il soggetto pubblico e/o privato che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione;
4. per spazio pubblicitario , lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la sua pubblicità.

Art.4

Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor

Il Responsabile di Area di competenza, in relazione ai singoli progetti e/o attività di competenza, in funzione dell'entità delle esigenze e delle finalità da perseguire, pubblica un bando o avviso pubblico, indicando tra l'altro le categorie di soggetti da interessare, attraverso il quale invita gli stessi soggetti alla stipula di contratti di sponsorizzazione e/o collaborazione.

Del bando o dell'avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio, inserito nel sito internet del Comune di Genazzano, comunicato agli organi di stampa locali e con altre forme di pubblicità ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

Il bando o l'avviso devono contenere, in particolare, i seguenti dati:

1. l'oggetto della sponsorizzazione e/o contratto di collaborazione ed i conseguenti obblighi dello sponsor secondo i contenuti dello specifico capitolato o progetto di sponsorizzazione;
2. l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;
3. le modalità ed i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

L'offerta deve in ogni caso essere presentata in forma scritta ed indicare l'accettazione delle condizioni previste nel bando o avviso pubblico nonché quelle previste dal capitolato o progetto di sponsorizzazione.

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

1. l'inesistenza delle condizioni ostative a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt.120 e seguenti della Legge 689/81, ed ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
2. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
3. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
4. la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
5. il nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;
6. l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Le offerte sono valutate dall'Ufficio comunale competente, nel rispetto dei criteri stabiliti nel bando od avviso pubblico.

Qualora tuttavia un soggetto pubblico o privato offra spontaneamente contributi in beni, servizi, prestazioni o corrispettivi monetari equivalenti, al fine di rendere un servizio alla cittadinanza, nei casi di urgenza comprovata oppure nel caso di mancanza di offerte a seguito del bando o avviso pubblico, previa istruttoria degli effetti benefici, la Giunta Comunale può autorizzare la redazione del contratto di sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione.

Il contratto di sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Responsabile di Area competente. In tale contratto viene anche autorizzata l'utilizzazione dello spazio pubblicitario espressamente indicato nel bando, avviso, capitolato o progetto di sponsorizzazione.

Art.5

Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione

Le iniziative di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG assegnati al Responsabile di Area. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta Comunale può formulare indirizzi specifici al Responsabile per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base al presente regolamento.

Art.6

Contratto di sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione

La gestione della sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione, viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

1. L'individuazione dell'oggetto del contratto;
2. Valore della sponsorizzazione;
3. Impegni e/o obblighi dello sponsee;
4. modalità della veicolazione pubblicitaria della ragione sociale e/o marchio dello sponsor da parte dello sponsee;
5. impegni e/o obblighi dello sponsor;
6. Lavori, servizi, ecc. da eseguire a corrispettivo dell'attività dello sponsee;
7. durata del contratto;
8. verifiche e controlli su attività dello sponsor;
9. Profili economici del rapporto contrattuale;
10. Recesso;
11. Inadempimenti e risoluzione del contratto;
12. Risoluzione controversie relative all'esecuzione del contratto;
13. Spese e disposizioni contrattuali finali.

Art.7

Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione

Le somme previste nei capitoli interessati alle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione, che risultano non utilizzate a seguito della stipula del relativo contratto, sono considerati risparmi di spesa e costituiscono economie di bilancio.

Art.8

Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione qualora:

1. ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 2. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 3. la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
- Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione riguardanti:
1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;

3. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art.9

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art.13 della Legge n. 665/96 e s.m.i.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Genazzano in persona del suo Sindaco pro-tempore che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla citata legge.

Art.10

Aspetti fiscali

Il valore della fatturazione della sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa. La fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati del capitolo interessato.

Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo di cui al comma precedente.

Art.11

Verifiche e controlli

Le sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione sono soggette a periodiche verifiche da parte del servizio comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.

Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor. La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Art. 12

Riserva organizzativa

La gestione delle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione sono effettuati direttamente dall'amministrazione comunale secondo la disciplina del presente regolamento. E' tuttavia facoltà del Comune, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

Art.13

Amministrazione in qualità di sponsor

L'Amministrazione Comunale può essa stessa assumere la veste di sponsor in relazione alle seguenti iniziative:

1. per particolari manifestazioni od iniziative culturali, inerenti alla pubblicizzazione e/o valorizzazione di attività o beni culturali;
2. Per attività sportive ed altre attività sociali che abbiano rilevanza nazionale, regionale o provinciale.

L'eventuale corrispettivo, consistente in servizi o in contributi in conto esercizio, deve essere in ogni caso previsto nel Settore competente ed allocato in opportuna posta del PEG. Il Responsabile di Area competente, sulla base dell'indicazione della Giunta o dell'Assessore competente provvederà alla relativa imputazione economica, mediante sottoscrizione di apposito contratto con lo sponsee. In caso di importi di sponsorizzazione superiori a € 20.000,00 è necessario l'emissione di apposito bando pubblico nel quale dovranno essere indicate le motivazione della sponsorizzazione, i contenuti del contratto di sponsorizzazione, i servizi o i contributi in conto esercizio che si intende corrispondere. Il bando dovrà essere pubblicato all'albo pretorio del Comune e data informazione sia mediante comunicazione agli organi di stampa locali sia attraverso la pubblicizzazione nel sito internet del Comune di Genazzano.

Schema di contratto di sponsorizzazione

Il comune di _____, con sede legale in _____ rappresentato i tale sede dal nato a _____ il _____ nella sua qualità di _____

E

La società/associazione/ditta, con sede legale in _____ C.f. _____, P.i. _____, rappresentata in tal sede da _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di _____

PREMESSO

Che con deliberazione C.c. n. _____ del _____ è stato approvato il regolamento concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione da parte del comune di _____

Che è stata attivata apposita procedura per l'individuazione di sponsor in relazione a _____ e che in base ad essa è stato selezionato come sponsor _____

Che risulta pertanto necessario formalizzare gli elementi essenziali del rapporto con il suindicato soggetto, sulla scorta di quanto previsto dall'art. 119 del dlgs n. 267/2000;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 - OGGETTO E FINALITÀ

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione da parte della società/associazione/ditta, dell'iniziativa denominata / del progetto posta in essere dal comune di per le attività di

Il contratto di sponsorizzazione è finalizzato:

- al miglioramento dei servizi del comune di nell'ambito delle attività (per esempio: culturali, sociali, sportive, di promozione del territorio ecc.);
- all'attivazione di soluzioni sinergiche, volte a supportare progetti innovativi in campo oppure processi informativi in campo oppure attività di formazione
- alla realizzazione di economie di spesa, mediante la realizzazione di interventi con risorse messe

a disposizione da privati.

Mediante il presente contratto la società/associazione/ditta intende incrementare la notorietà dei propri segni distintivi.

ART. 2 – MODALITÀ GENERALI DI REALIZZAZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà realizzata mediante : (indicare se trattasi di versamento della somma di f. , oppure se trattasi di fornitura o di servizio e in tal caso indicare tempi e modalità di espletamento, nonché i mezzi messi a disposizione).

Le parti individuano ciascuna la propria struttura, unità organizzativa e soggetti responsabili della procedura per l'esecuzione del presente contratto.

ART. 3 – DURATA E RINNOVO

Il presente contratto ha durata dalla data di stipulazione sino a tutto il

ART. 4 – OBBLIGHI DELLO SPONSOR

1) La società/associazione/ditta in qualità di sponsor, al fine di incrementare la notorietà dei

propri segni distintivi, si impegna a realizzare quanto previsto all'art. 2 del presente contratto in ordine alla realizzazione dell'attività/dell'iniziativa/del progetto

2) La società mette a disposizione del comune adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, file ecc.) per la riproduzione del marchio o del logotipo scelto.

3) (Nel caso di versamento di somma di denaro).

La società/associazione/ditta versa al comune, quale corrispettivo per tutto quanto previsto nel pre-sente contratto, la somma di ? (di cui ? per il corrispettivo e ? per Iva), in un'unica soluzione all'atto della stipula del presente contratto

oppure:

(indicare diverse modalità di pagamento).

Il corrispettivo non potrà in alcun modo subire variazioni di importo, anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo per la società inferiore a quello previsto.

Il comune provvederà ad emettere fattura di importo pari al contributo economico ricevuto oppure (nel caso che la sponsorizzazione venga effettuata con lavori, servizi o fornitura di beni)

Lo sponsor provvederà a fatturare al comune di l'importo dei beni/servizi/lavori di cui all'art. 2 del presente contratto, stimati in ? e, a sua volta, il comune di provvederà ad emettere fattura per uguale importo a titolo di sponsorizzazione.

4) Allo sponsor compete il pagamento dell' imposta sulla pubblicità, ove dovuta.

5) Solo se ricorre il caso:

Lo sponsor è responsabile a tutti gli effetti del personale incaricato degli interventi sia per quanto riguarda la capacità operativa che per gli eventuali infortuni e responsabilità civile verso terzi. A tal fine, la società/associazione/ditta __ dichiara che i sigg. _ incaricati di espletare per conto della stessa il servizio di _ , oggetto del presente contratto, sono coperti dalle seguenti polizze assicurative:

a)

b)

c)

ART. 5 – OBBLIGHI DELLO SPONSEE

1) Il comune di _____, in qualità di sponsee, si impegna:

- a inserire il marchio della società/associazione/ditta nel materiale pubblicitario/illustrativo dell'iniziativa/dell'attività/del progetto e/o nel sito web del comune e/o nell'«Informatore municipale» nella pagina dedicata all'informazione dell'iniziativa;
- a posizionare apposito _____ (cartello, targhe ecc., conforme al modello tipo approvato dalla giunta comunale) su _____ con indicato lo sponsor che finanzia l'intervento o fornisce il bene.

2) Il comune provvederà con atti degli organi competenti, all'utilizzo delle risorse messe a disposizione dello sponsor per la realizzazione dell'iniziativa/progetto (qualora ricorra il caso).

ART. 6 – CLAUSOLA DI ESCLUSIVA (solo se ricorre il caso)

La società/associazione/ditta _____ è sponsor esclusivo dell'iniziativa/dell'attività/del progetto

Il comune di _____ si impegna a non inserire loghi o marchi distintivi di altre associazioni nel materiale illustrativo dell'iniziativa/dell'attività/del progetto, a pena di risoluzione del contratto.

ART. 7 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Le parti possono risolvere, per motivate ragioni, il presente contratto, con preavviso di 60 giorni, comunicato con lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto senza alcuna penalità per l'amministrazione comunale:

- qualora lo sponsor o lo sponsee risultino inadempienti in modo grave e/o continuato in relazione ai loro rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali e/o motivi di pubblico interesse non consentano al comune la realizzazione dell'iniziativa/dell'attività/del progetto;
- qualora ricorrano le situazioni previste dal regolamento concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, approvato con atto C.c. n. del _____

ART. 8 – CLAUSOLA GENERALE DI RINVIO

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto si fa rinvio:

- per gli elementi di disciplina contrattuale al regolamento comunale concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, approvato con atto C.c. n. del nonché alle disposizioni del codice civile ed alla normativa speciale in materia;
- per l'utilizzo del marchio e dei segni distintivi al rd n. 929/1942 ed al dlgs n. 480/1992 e successive modificazioni, nonché ad altra normativa speciale in materia.

ART. 9 SPESE CONTRATTUALI

Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente la stipulazione del presente contratto è a carico dello sponsor

Per lo sponsor Per il comune di

Clausola di accettazione esplicita di particolari clausole contrattuali:

Per lo sponsor Per il comune di